

Canal propio de Sol Cable Visión

Requerimientos de contenidos finalizados

SOL TV
OCTUBRE 2019

Presentación

SOL TV es un canal que integra la vasta diversidad cultural, social y ambiental de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, con contenidos relevantes y adecuados a las necesidades de sus audiencias, que explora los relatos propios del archipiélago y estimula el pensamiento crítico y creativo, de modo que los públicos cuentan con herramientas para aportar a las soluciones de los problemas que viven. SOL TV estimula el amor, la pasión y el respeto por el archipiélago, dinamiza el sector audiovisual y aporta a una mejor comprensión de la actualidad. SOL TV, más que un canal es un espacio de comunicación local convergente, vigente y en crecimiento.

SOL TV es un canal local nuevo que se va a distribuir a través de SOL CABLE VISIÓN, un servicio de televisión paga en la Isla de San Andrés. La programación que tendrá este naciente canal, responderá al siguiente concepto: **SOL TV es un canal que muestra la vasta diversidad cultural, social y ambiental del mundo.**

Para su programación, SOL TV quiere contar con contenidos finalizados que sean afines a su programación, a sus franjas y a sus audiencias. Por eso, está invitando a los productores y creadores de contenidos a que conozcan envíen sus propuestas de contenidos finalizados, una vez hayan revisado los requerimientos de este llamado.

Nuestras audiencias

SOL TV es un canal que nace en el Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, de Colombia. Este territorio tiene una población que no sobrepasa los 100 mil habitantes y se caracteriza por ser muy diversa. Los raizales son el grupo étnico mayoritario que habita la Isla y su cultura es un sincretismo entre lo anglo, lo afro y lo caribe. Sin embargo, hay otros grupos que cohabitan en las islas y son los continentales (colombianos no nacidos en la Isla), los isleños no raizales (hijos de continentales, nacidos en la Isla), los árabes, y otras minorías de extranjeros. La diversidad también se refleja en los tres idiomas que hablan (español, inglés y creole), así como en la cantidad de credos que practican: bautista, musulmán, católica, evangélica.

Adicionalmente, la población flotante de la Isla son miles de turistas que llegan de todo el mundo a disfrutar del mar de los siete colores, sin embargo, no arriban con una consciencia clara de que la

diversidad natural y cultural de San Andrés son un recurso escaso, por tanto, no siempre tienen un comportamiento respetuoso al respecto.

Teniendo en cuenta la diversidad cultural y natural de la Isla, se pueden identificar hilos culturales que tejen vínculos de los sanandresanos con los territorios africanos, caribeños, anglos, colombiano continental, insulares y árabes. Todas estas son oportunidades de rastrear, adquirir y programar contenidos con los que los públicos del canal se sientan identificados e inspirados.

SOL TV, con base en un diagnóstico adelantado para la formulación de su propuesta, ha construido cuatro perfiles específicos que es a quienes les quieren dirigir su programación.

Perfil: persona informada

Es una persona **trabajadora** (hombre o mujer), entre los 36 y los 50 años, con estudios superiores al bachillerato y una vida familiar a la que da prioridad y que incluye hijos. Pertenece a un estrato socioeconómico medio a medio-alto y utiliza los sistemas de comunicación para informarse a través de los noticieros. La televisión es su medio principal de entretenimiento y cuenta con acceso a canales nacionales y de cable. Le interesan temas relacionados con cultura, deportes, música y salud. Utiliza YouTube para desarrollar habilidades a través de tutoriales que puede poner en práctica en la vida cotidiana. Desea aportar en la construcción de un futuro político, económico y ambiental sostenible para todos. Por esto le preocupa el orden público y la seguridad, le afecta el presente de la isla y lo que está ocurriendo.

Suele escuchar críticas, comparaciones, quejas y algunas pocas soluciones. Ve con preocupación el deterioro del entorno. Por eso busca plantear propuestas y soluciones. Le tiene pánico a la falta de empoderamiento, de liderazgo y de guía en la Isla. También le tiene miedo a estancarse profesionalmente y a entrar en un círculo de mediocridad.

Le gusta destacarse en lo que hace y se le reconoce por ello. Sus mayores deseos son tener tranquilidad, estabilidad, capacitarse y tener seguridad financiera.

Perfil: personas más jóvenes

Se trata de **niños, niñas y jóvenes**, entre los 8 y los 23 años de edad, que viven en San Andrés y Providencia y están vinculados con algunos de los grupos sociales que conforman la Isla (raizales, isleños, árabes, residentes, entre otros). Sus rutinas y formas de vida dependen directamente del grupo al que pertenecen. Son personas a quienes les importa ser aceptados, no quieren rezagarse en dinámicas grupales, son cómodos y facilistas. Les falta interés y motivación con respecto al día a día y se interesan más por lo superficial. Escuchan música, información sobre moda, ven series de TV, están al día en videojuegos y buscan información de farándula. Ven la vida cotidiana un poco rutinaria y unas oportunidades bastante limitadas. Esa visión no les permite ser conscientes ni valorar rasgos de la Isla que son un verdadero privilegio como su diversidad cultural y ambiental y la oportunidad de disfrutar de la naturaleza y la vastedad que les rodea.

Están muy interesados en cómo lucen y en guardar las apariencias ante su círculo social, esto porque les preocupa el rechazo, aunque también les preocupa la escasez de oportunidad en la educación y la limitación tecnológica.

Desean participar en actividades distintas pero esperan a ser invitados; tener más pasión por las cosas, más acceso a la información, destacarse del promedio y tener oportunidades para descubrir vocaciones, lo cual no es fácil en la Isla.

Perfil: persona preocupada

Es una persona, hombre o mujer, mayor de 50 años, a quien le interesa y le **preocupan el medio ambiente, la política y los problemas sociales**. En su vida es importante la religión y la espiritualidad y ha encontrado en las redes sociales una forma de expresarse, por eso comparte sus puntos de vista en Facebook. Le preocupan los problemas sociales, los relacionados con el sistema de salud, sistema público, el tráfico, la atención de las instituciones. Se alarma con una posible escasez o la falta de todo. Le importa el medio ambiente y la sostenibilidad de los recursos (agua, fluido eléctrico, las basuras), la desintegración social (jóvenes) y las oportunidades profesionales.

Escucha noticias trágicas, se deja contagiar del inconformismo de la gente que le rodea y se escandaliza con las noticias sociopolíticas. Es frecuente que en su círculo social vea quejas y se le facilite ver las dificultades y los obstáculos de la vida donde sea. Se expresa con dolor y agresividad, critica con frecuencia.

Sus mayores temores son no tener apoyo, no tener conocimiento acerca de algo que los afecte, sentir que no hay quien solucione, la descomposición social, la inestabilidad económica o el colapso social. Desea conocer las soluciones que se están planteando desde los diferentes sectores, poder proveer a su familia de bienestar y que todos logren sus objetivos profesionales con excelencia.

Perfil: persona activa

Se trata de hombres y mujeres entre los 25 y los 45 años de edad, interesados en deportes y series de ficción. Consume televisión y contenidos en plataformas digitales. Le interesan los contenidos de análisis. Le preocupa la economía fluctuante. Para esta persona es muy importante tener **coherencia entre lo que piensa, hace y dice**. Tiene una preocupación por el narcotráfico y la manera como afecta a la Isla.

Es una persona muy inquieta con la información que busca y se actualiza acerca de deportes, viajes y coyuntura sociopolítica. Le gusta mucho interactuar con gente que ha tenido experiencias emocionantes y hablar de lo que ha vivido.

Se fija y le preocupan los vacíos que tiene su entorno, lo que hace falta, y lo ve como una oportunidad para construir. Le preocupa particularmente la falta de apoyo deportivo para las nuevas generaciones.

Habla con propiedad acerca de lo que conoce, busca estar informada y tiene un conocimiento de cultura general. Le tiene miedo a no tener suficiente conocimiento, información o datos sobre temas en los que debería estar al día. Le preocupa una crisis económica y la inseguridad de la Isla.

Desea participar o crear movimientos inspiradores, que se abran más oportunidades para todos, tener su propia empresa y que esta sea exitosa, y proveer a su familia.

Lo que estamos buscando

SOL TV tiene la obligación de emitir mínimo cinco horas de programación. Este periodo de tiempo se distribuye en tres franjas. La primera de estas se llama **En movimiento** y está dirigida a los más jóvenes, incluye contenidos que los motive a la acción, a la exploración del entorno y a la valoración de la diversidad cultural, social y natural.

La segunda franja se llama **Reflejos** y está dirigida al público adulto (las personas informadas, preocupadas y activas). Incluye contenidos que entreguen elementos de análisis y comprensión de los fenómenos actuales a través de programas que desarrollan aspectos históricos y sociales, así como experiencias de transformación positiva en lo colectivo.

La tercera franja se denomina **Altavoz** y está dirigida a los cuatro públicos del canal SOL TV: los más jóvenes, las personas informadas, preocupadas y activas. Incluye contenidos relacionadas con manifestaciones culturales de todo tipo, así como exploración del entorno y actividades al aire libre.

De esta manera, SOL TV está tras la búsqueda de contenidos finalizados de origen nacional y extranjero, que apunte a los siguientes criterios:

Contenidos para la franja En movimiento

El público de esta franja son las personas más jóvenes. Para esta franja se están necesitando series de ficción, no ficción, *live action* y/o animadas, que traten temas sobre:

- La exploración del entorno y del mundo.
- Que estimule en el espíritu aventurero.
- Que haya exploración de valores, que se pongan en juego y generen reflexión acerca de estos.
- Que propongan temas y conflictos acerca de la diferencia, la diversidad, el trabajo en equipo y los proyectos de vida.

Duración: Se buscan contenidos que, en lo posible, tengan duraciones estándar de televisión: 24 ó 52 minutos, sin embargo, dentro de una lógica de empaquetado, se pueden proponer contenidos con duraciones diversas que no sobrepasen los 52 minutos: 5, 7, 15 ó 45 minutos, por ejemplo.

Contenidos para la franja Reflejos

Esta franja está dirigida al público adulto de canal (personas informadas, activas y preocupadas. Busca contenidos de no ficción, entre documentales y *factual entertainment* que traten temas como:

- Experimentos sociales, que muestren la diversidad de formas de pensar.
- Procesos de transformación colectiva y comunitaria, que inspire a que la gente participe en la superación de los problemas.
- Análisis de fenómenos actuales, problemas emergentes de la sociedad contemporánea.
- Perspectiva histórica y social.
- Perfil de líderes inspiradores, a cualquier escala.
- Herramientas para el emprendimiento y para el aprovechamiento ético de las TIC.

Duración: Se buscan contenidos que, en lo posible, tengan duraciones estándar de televisión: 24 ó 52 minutos, sin embargo, dentro de una lógica de empaquetado, se pueden proponer contenidos con duraciones diversas que no sobrepasen los 52 minutos: 5, 7, 15 ó 45 minutos, por ejemplo.

Contenidos para la franja Altavoz

Esta franja va dirigida a todos los públicos de SOL TV (las personas más jóvenes, las informadas, las activas, las preocupadas) y está orientada al disfrute de la diversidad. Son contenidos que pueden ser de ficción y no ficción (documentales, magazines, *factual entertainment*), que traten temas como:

- Manifestaciones y expresiones culturales de música, literatura, cine, teatro, danza, artes plásticas, festivales, ferias, fiestas, tradiciones.
- Deportes desatendidos: baloncesto, natación, deportes marítimos, deportes extremos, deportes subacuáticos.
- Naturaleza y aire libre.

Duración: Se buscan contenidos que, en lo posible, tengan duraciones estándar de televisión: 24 ó 52 minutos, sin embargo, dentro de una lógica de empaquetado, se pueden proponer contenidos con duraciones diversas que no sobrepasen los 52 minutos: 5, 7, 15 ó 45 minutos, por ejemplo.

Proceso de postulación y de negociación

Si usted es productor propietario de derechos patrimoniales o distribuidor con licencia para circular contenidos afines a lo que se requiere en este llamado, le invitamos a que postule el contenido a través de este formulario <https://forms.gle/GnRa8ieH5iL4HMg86>, en el que se solicita información sobre el proponente y sobre el contenido.

A medida que se vayan recibiendo las postulaciones, se irá realizando la curaduría de los contenidos. La dirección del canal, junto con el equipo de trabajo designado para este fin, identificarán aquellas producciones que podrían ser parte de la programación de SOL TV.

Contrato, condiciones de licencia y entrega del material

Una vez se llegue a un acuerdo, se suscribe un contrato entre el productor o distribuidor y SOL CABLE VISIÓN, empresa propietaria de SOL TV.

La licencia se firma por un periodo de dos años, pasadas ilimitadas, circunscrito al territorio de San Andrés y con opción de actualizar los términos en caso de que el canal se emita a través de otro servicio de televisión paga y/o en otro territorio.

El productor o distribuidor podrá entregar el material a través de una plataforma o servicio de transferencia digital (FTP o Wetransfer, por ejemplo), teniendo en cuenta los siguientes parámetros técnicos:

- Master HD, Video Resolución 1920 X 1080i 60 (50Mb/s) - Fps 29,97
- Compresor: debe usarse una de dos opciones 1. XDCAM HD422 (en caso de FCP) 2. XDCAM MXF Op1a HD 50 Mbits (en caso de Avid)
- Audio: Mezcla estéreo, Frecuencia de muestreo 48 Khz, profundidad de bits 16bits, Nivel 12bBFs

Los contenidos pueden ser en español o estar doblados al español. Los que estén en otros idiomas deben tener subtítulos en español o inglés.

Para apoyar la promoción de los contenidos, el distribuidor o productor proveerá material como fotogramas, ficha técnica, sinopsis de serie y de capítulos, logos, que se utilizarán en pantalla y en piezas digitales.

Cualquier información adicional, pueden comunicarse con: solty@solcv.com